



Mejorando la experiencia del usuario

Crianza de Nuestros Mares culmina la renovación integral de su página web

- **Transparentes como nuestras aguas:** la actualización del portal pone al alcance del consumidor toda la información sobre nuestras doradas, corvinas y lubinas
- **Una profunda renovación para acercar a la comunidad online el significado del sello que garantiza el origen nacional de nuestros pescados de acuicultura**
- **Apuesta por la multi accesibilidad:** el diseño *Responsive* facilita el acceso desde ordenadores, tabletas o teléfonos

(17-09-2019). Cuanto más nuestros, más frescos. Esta es la garantía que aporta al consumidor el sello de origen *Crianza de Nuestros Mares*, puesto en marcha para reconocer los pescados criados en las aguas de mar abierto de nuestro Mediterráneo y las Islas Canarias. Un marchamo de origen para apostar por una alimentación equilibrada basada en doradas, lubinas y corvinas con una excelencia garantizada en calidad, garantía alimentaria, proximidad y sostenibilidad.

Unos beneficios que forman la esencia de los pescados de *Crianza de Nuestros Mares*, y que los responsables del sello han querido hacer más accesibles para el público de la red. Para ello, se ha llevado a cabo una profunda remodelación de la página web www.crianzadenuestrosmares.com. Este tipo de canal online se ha consolidado como uno de los principales interfaces para atender las necesidades informativas de los ciudadanos.

A la hora de realizar la actualización del *site*, uno de los objetivos destacados ha sido mejorar la experiencia del usuario. Para ello, se ha implementado una nueva estética y se ha ajustado la navegación. Estas mejoras ofrecen un renovado acercamiento a los pescados que el consumidor puede encontrar en el punto de venta con el distintivo de origen.

Otra de las áreas en la que se ha actuado es la mejora de la accesibilidad. Para ello, se ha adoptado por un diseño *Responsive*. Esto permite adaptar el portal a las visitas que se realicen a



Nota de Prensa

través de cualquier soporte. Desde los ordenadores o las tabletas, hasta los teléfonos móviles, el tipo de terminal desde el que se realizan cada vez más visitas.

Ventana abierta los productos de nuestros mares

El incremento de los contenidos que cualquier visitante encontrará en la nueva web de *Crianza de Nuestros Mares* supone una ventana abierta a la información sobre la acuicultura española. Una herramienta digital para sumergir al usuario en el proceso que siguen nuestros pescados, desde su estancia en los viveros instalados en las aguas de mar abierto de nuestras costas hasta que llegan al destinatario final, con perfiles por especie y un blog con artículos en profundidad.

Gracias a los cambios introducidos, la web del sello creado para identificar los productos de nuestra acuicultura permite a los usuarios descubrir las razones que hacen de las doradas, lubinas y corvinas procedentes de nuestras aguas un referente en calidad, salud, sostenibilidad, seguridad y excelencia gastronómica. El nuevo **buscador de recetas** pone a nuestro alcance un horizonte de posibilidades a la hora de convertir dicha excelencia en exquisitas elaboraciones domésticas.

Más información: ramon.arias@agrfoodmarketing.com - Tlf: 650 39 02 23



[crianzadenuestrosmares](https://www.facebook.com/crianzadenuestrosmares)



[crianzadenuestrosmares](https://www.instagram.com/crianzadenuestrosmares)



www.youtube.com/channel/UCYGaazvGqtLUkDFBGcz8FpA



www.crianzadenuestrosmares.com



[@Nuestros_Mares](https://twitter.com/Nuestros_Mares)